

16 octobre 2025



Mr.Goodfish3.0 lance une campagne européenne pour une consommation responsable des produits de la mer

À l'occasion de la Journée mondiale de l'alimentation 2025, le projet Mr.Goodfish3.0, financé par l'UE, lance une campagne de sensibilisation à l'échelle européenne afin d'encourager le choix de produits de la mer responsables avec les citoyens, les entreprises et les éducateurs.

Les produits de la mer occupent une place centrale dans la culture et l'alimentation européennes, mais **37,7 % des stocks mondiaux de poissons sont surexploités** (FAO 2024). Il est essentiel de changer notre façon de pêcher, d'élever, de vendre et de consommer les produits aquatiques afin de protéger la biodiversité marine, de garantir des moyens de subsistance futurs et d'assurer une alimentation saine aux générations futures.

A propos du projet

“Mr.Goodfish3.0: Cocréer des solutions pour une consommation durable des produits de la mer” s'appuie sur le succès du programme français *Mr.Goodfish* lancé en 2010 grâce à une collaboration entre trois aquariums en France (Nausicaá – Centre National de la Mer), en Italie (Acquario di Genova) et en Espagne (Aquarium Finisterrae).

Le projet étend cette initiative à toute l'Europe, dans le but de sensibiliser à la consommation responsable des produits de la mer, d'eau douce et de l'aquaculture. L'un des principaux résultats attendus est la **mise à jour de l'application Mr.Goodfish**, qui servira d'outil pratique aux citoyens et aux entreprises pour s'engager dans des pratiques responsables de consommation et de production de produits de la mer dans le cadre d'une campagne de sensibilisation à l'échelle européenne.



Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive pour la recherche (AER). Ni l'Union européenne ni l'autorité subventionnaire ne peuvent en être tenues pour responsables.

Mr.Goodfish3.0 contribue directement à la mission de l'UE «[Restaurer nos océans et nos eaux d'ici 2030](#)», dont l'objectif est de protéger et de restaurer les océans et les eaux douces d'Europe grâce à la recherche, à l'innovation, à l'engagement citoyen et à l'investissement dans l'économie bleue.

Une campagne en trois phases

La campagne se déroulera d'octobre 2025 à mai 2027 en trois étapes :

- **Phase 1 – Test (octobre 2025–mars 2026)**: de nouveaux outils et activités de sensibilisation seront testés dans les cinq sites pilotes et de réplication du projet en France, à Chypre, en Norvège, en Pologne et en Bulgarie, afin de s'assurer qu'ils trouvent un écho dans différents contextes culturels et linguistiques.
- **Phase 2 – Itération et mise à l'échelle (mars–mai 2026)**: le matériel sera perfectionné et des acteurs relais seront recrutés dans tous les pays de l'UE. De nouvelles entreprises et professionnels européens pourront se préinscrire pour rejoindre le programme Mr.Goodfish et apparaître sur l'application.
- **Phase 3 – Lancement de l'application (mai 2026–mai 2027)**: l'application Mr.Goodfish améliorée sera mise en ligne, offrant aux citoyens et aux professionnels des recommandations saisonnières et scientifiques pour une consommation responsable de produits de la mer partout en Europe. Une campagne d'influence accompagnera le lancement sur Instagram.

Des outils pour tous

Afin de toucher un public varié, la campagne propose :

- **Pour les professionnels**: des flyers et du matériel promotionnel pour mettre en avant leur engagement et apparaître dans l'application.
- **Pour les enseignants et les jeunes**: des scénarios pour la classe (pour les 5-11 ans) et *Piliers de la mer*, un jeu de société coopératif pour les adolescents et les adultes.
- **Pour les citoyens et les communautés**: des dépliants imprimables, un jeu de cartes pour animer vos conversations sur les produits de la mer et des kits visuels adaptables pour des campagnes locales.
- **Pour les médias et la communication en ligne**: un kit pour les réseaux sociaux, une vidéo et des diapositives de présentation pour diffuser des messages cohérents dans toute l'Europe.

Tous les supports pour ces outils seront ouverts, adaptables et conçus pour être facilement utilisables au niveau local.



Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive pour la recherche (AER). Ni l'Union européenne ni l'autorité subventionnaire ne peuvent en être tenues pour responsables.

Un mouvement pour l'océan

Cette campagne tourne autour d'un message simple : choisir le bon poisson à la bonne saison. En collaborant avec les citoyens, les entreprises, les décideurs politiques et les éducateurs, Mr.Goodfish3.0 met en place un mouvement à l'échelle européenne visant à rendre les produits de la mer durables à la fois accessibles et attrayants.



Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive pour la recherche (AER). Ni l'Union européenne ni l'autorité subventionnaire ne peuvent en être tenues pour responsables.

Pour plus d'informations:

Mr.Goodfish3.0 project:

Coordinateur de projet:

Daniel Hayes, daniel.hayes@cmmi.blue

CMMI – L'Institute Marin et Maritime de Chypre

Langue : Anglais

Chargée de communication du projet :

Clara Boissenin, c.boissenin@ecsite.eu

Ecsite – Le Réseau Européen des Musées & Centres de Science

Langues : Français, Anglais, Espagnol, Néerlandais

Programme Mr.Goodfish :

communication@nausicaa.fr

Nausicaá, Centre National de la Mer

Site web: www.mrgoodfish.com



"Pour le poisson aussi, il y a des saisons."



Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive pour la recherche (AER). Ni l'Union européenne ni l'autorité subventionnaire ne peuvent en être tenues pour responsables.