



21 janvier 2025

Collaborer pour des produits de la mer responsables : Verifish et Mr. Goodfish3.0 unissent leurs forces dans le cadre d'Horizon Europe

Deux projets d'Horizon Europe, [Verifish](#) et [Mr. Goodfish3.0](#), sont à l'origine d'initiatives visant à garantir la durabilité et la santé des ressources en produits de la mer de l'Europe à une époque où la durabilité environnementale est cruciale. La [mission de l'UE "Restaurer nos océans et nos eaux d'ici à 2030"](#), un programme complet dans le cadre d'Horizon Europe visant à préserver et à réhabiliter les écosystèmes marins et d'eau douce, bénéficie grandement de ces deux programmes. Verifish et Mr. Goodfish3.0 travaillent ensemble pour permettre aux parties prenantes et aux consommateurs de prendre des décisions durables, favorisant ainsi le progrès dans le secteur des produits de la mer.

Verifish : Garantir la transparence des chaînes d'approvisionnement en produits de la mer

Verifish se concentre sur l'**amélioration de la traçabilité et de la transparence des produits de la mer**. En s'appuyant sur des technologies de vérification avancées et des analyses de données, le projet



Financé par l'Union Européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union Européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour le climat, les infrastructures et l'environnement (CINEA). Ni l'Union européenne ni l'autorité qui l'a financée ne peuvent être tenues responsables.

garantit que les produits de la mer vendus sur le marché proviennent d'une source durable. Verifish s'attaque aux défis de la pêche illégale, non déclarée et non réglementée (INN) tout en promouvant des pratiques éthiques au sein de la chaîne de valeur des produits de la mer.

Le projet met l'accent sur **l'importance de la transparence**, en fournissant aux consommateurs et aux parties prenantes des données vérifiables sur l'origine, les certifications de durabilité et le parcours de la chaîne d'approvisionnement des produits de la mer. Les innovations de Verifish contribuent à renforcer la confiance des consommateurs, à encourager la consommation responsable et à soutenir la gestion durable des pêcheries.

VeriFish travaillera à la création d'un prototype d'application web, d'une série de produits médiatiques et de recommandations pour la communication d'indicateurs de durabilité à diverses parties prenantes, y compris des lignes directrices pour les secteurs de la vente au détail et de l'hôtellerie. L'objectif est de fournir un cadre accessible et dynamique pour améliorer la communication et la compréhension de la production et de la consommation durables de produits de la mer, et de stimuler l'augmentation de la consommation de produits de la mer durables en établissant un cadre d'indicateurs vérifiables, en les utilisant comme base pour des produits et des campagnes médiatiques ciblés, accessibles et attrayants, et en fournissant des recommandations de **bonnes pratiques européennes** sur la façon d'organiser efficacement de telles campagnes.

M. Goodfish3.0 : Promouvoir une consommation responsable des produits de la mer

Mr. Goodfish3.0 s'appuie sur l'héritage du **programme Mr. Goodfish**, initialement lancé en 2010. Ce projet Horizon Europe fait passer la sensibilisation aux produits de la mer à un niveau supérieur, en **encourageant des modes de consommation responsables des produits de la mer dans toute l'Europe**. En améliorant l'application Mr. Goodfish, le projet fournira aux consommateurs européens des informations exploitables sur les choix responsables en matière de produits de la mer.

L'application améliorée comprendra des fonctionnalités telles que

- Recommandations saisonnières de produits de la mer adaptées aux écosystèmes locaux.
- Avantages pour la santé des produits de la mer issus de l'agriculture durable.
- Conseils pratiques pour réduire les déchets alimentaires à la maison.
- Adaptations culturelles et socio-économiques pour répondre à la diversité des publics.

Grâce à une campagne de sensibilisation à grande échelle, Mr. Goodfish3.0 touchera les consommateurs, les chefs cuisiniers, les détaillants et les décideurs politiques dans toute l'Europe, suscitant un effort collectif pour protéger la biodiversité marine et promouvoir une consommation responsable des ressources aquatiques.

Le projet prend en compte **tous les principaux bassins maritimes et eaux intérieures européens, ainsi que l'aquaculture**, dans le but de promouvoir une approche holistique de la consommation responsable d'aliments aquatiques dans toute l'Europe. Le projet testera et cocréera son approche dans les domaines suivants :



Financé par l'Union Européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union Européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour le climat, les infrastructures et l'environnement (CINEA). Ni l'Union européenne ni l'autorité qui l'a financée ne peuvent être tenues responsables.

- **Océan Arctique** : Site pilote à Tromsø, Norvège, coordonné par Nordnorsk
- **Atlantique, mer du Nord et Manche** : Site pilote à Boulogne-sur-mer, France, coordonné par Nausicaá, Centre National de la Mer
- **Mer Méditerranée** : Site pilote à Larnaka, Chypre, coordonné par l'Institut marin et maritime de Chypre
- **Mer Baltique** : Site de réplification à Gdynia, Pologne, coordonné par le Centre scientifique Experyment
- **Danube et mer Noire** : Site de réplification à Sofia, Bulgarie, coordonné par le Centre de recherche et d'analyse.

Une vision collaborative dans le cadre de la mission Océan de l'UE

Dans le cadre de la mission de l'UE "Restore our Ocean and Waters by 2030", Verifish et Mr. Goodfish3.0 s'alignent tous deux sur les objectifs de la mission visant à encourager l'innovation dans l'économie bleue, et à restaurer et protéger les écosystèmes aquatiques. Leurs **objectifs complémentaires** créent une opportunité unique de collaboration, amplifiant potentiellement leur impact collectif sur la durabilité des produits de la mer en Europe. Les deux projets prévoient de collaborer dans les domaines suivants

- **1. Campagnes conjointes auprès des consommateurs** : Des initiatives de sensibilisation coordonnées pourraient éduquer le public sur l'importance de la traçabilité et de la consommation responsable, en tirant parti de la portée des deux projets.
- **2. Engagement des parties prenantes** : Partenariat avec les pêcheries, les détaillants et les organismes de certification pour favoriser une approche intégrée qui profite à l'ensemble de la chaîne de valeur tout en encourageant les pratiques durables.
- **3. Campagne de sensibilisation dans les médias sociaux** : Les deux projets collaboreront à une campagne commune dans les médias sociaux, montrant les synergies, les objectifs communs et les réalisations rendues possibles par leur collaboration.

Construire un avenir durable pour les océans et les eaux

La synergie entre Verifish et Mr. Goodfish3.0 est **un excellent exemple de la nature coopérative des initiatives Horizon Europe**. Ces projets peuvent accroître considérablement leurs contributions à la Mission Océan de l'UE en collaborant, en protégeant les écosystèmes marins, en encourageant la consommation et la production responsables de produits de la mer et en cultivant une relation plus positive entre les gens et la mer. Ces partenariats sont essentiels pour atteindre les objectifs de la Mission et garantir que l'Europe reste le leader mondial en matière de durabilité et d'innovation dans le secteur des produits de la mer. Nos océans et nos eaux ont un avenir meilleur et plus durable grâce à l'engagement de Verifish et de Mr. Goodfish3.0. Alors que cette collaboration fructueuse commence à prendre de l'ampleur, ne manquez pas l'occasion de nous suivre et de soutenir notre mission !



Financé par l'Union Européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union Européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour le climat, les infrastructures et l'environnement (CINEA). Ni l'Union européenne ni l'autorité qui l'a financée ne peuvent être tenues responsables.

Restez à l'écoute pour plus de mises à jour sur nos chaînes et travaillons ensemble pour nos océans

Pour plus d'informations :

Projet VeriFish :

Coordinatrice du projet :

Sara Pittonet, s.pittonet@trust-it-services.com

Services Trust-IT

Responsable de la communication :

Ixai Salvo, ixai.salvo@eurofish.dk

Eurofish

Projet Mr. Goodfish3.0 :

Coordinateur du projet :

Daniel Hayes, daniel.hayes@cmmi.blue

Institut maritime de Chypre

Responsable de la communication :

Clara Boissenin, c.boissenin@ecsite.eu

Ecsite - Le réseau européen des centres et musées scientifiques

Choisissez le bon poisson de saison !



Financé par l'Union Européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union Européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour le climat, les infrastructures et l'environnement (CINEA). Ni l'Union européenne ni l'autorité qui l'a financée ne peuvent être tenues responsables.