



2 mai 2024

Mr.Goodfish poursuit son expansion européenne avec le projet Horizon Europe Mr.Goodfish3.0

Le projet de 3 ans "Mr.Goodfish3.0 : Co-créer des solutions pour une consommation durable des produits de la mer" a débuté le 1er mai 2024 avec un financement du programme de recherche et d'innovation de la Commission européenne Horizon Europe. Il contribuera à étendre le programme Mr.Goodfish à l'ensemble de l'Union européenne dans le cadre d'une campagne de sensibilisation à grande échelle et d'une mise à jour collaborative de l'application.

A propos du programme Mr.Goodfish

Depuis son lancement en mars 2010 en France par [Nausica , Centre National de la Mer](#), en Italie par [Acquario di Genova](#) et en Espagne par [Aquarium Finisterrae](#), le programme européen "Mr.Goodfish" n'a cessé de contribuer à la sensibilisation du public à la consommation durable des produits de la mer. Le programme a impliqué le public dans la préservation des ressources marines en publiant, chaque saison, une liste de produits de la mer recommandés par des spécialistes des ressources marines. Cette approche vise à préserver les stocks de produits de la mer fragiles en consommant d'autres stocks disponibles en abondance. Depuis 2017, le programme Mr.Goodfish émet également des recommandations concernant les produits issus de l'aquaculture.

Un nouveau projet européen pour étendre le programme

  partir de mai 2024, le programme Mr. Goodfish sera au cœur d'un nouveau projet européen intitulé "Mr. Goodfish3.0 : Co-créer des solutions pour une consommation durable des produits de la mer". Ce projet de trois ans recevra une subvention de 2 millions d'euros dans le cadre du programme de recherche et d'innovation Horizon Europe de la Commission européenne. Ce nouveau projet répond à l'appel à propositions pour une Action de Coordination et de Soutien (ACS) [HORIZON-MISS-2023-OCEAN-01-10](#) lancé en 2023, et aborde la mission de l'UE ["Restore our Oceans & Waters"](#) qui aspire à protéger et à restaurer la santé des océans et des eaux douces européens par la recherche et l'innovation, l'engagement des citoyens et les investissements dans l'économie bleue, à l'horizon 2030.

Dans la continuité du programme Mr.Goodfish, Mr.Goodfish3.0 vise à sensibiliser à la consommation responsable des produits de la mer, de l'eau douce et de l'aquaculture. Pour ce faire, le projet améliorera et développera [l'application Mr.Goodfish](#) dans le cadre d'une campagne de sensibilisation à l'échelle de l'UE. L'application fera



Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive pour la recherche (AER). Ni l'Union européenne ni l'autorité subventionnaire ne peuvent en être tenues pour responsables.

partie d'un écosystème d'outils et d'activités qui seront cocréés par les parties prenantes dans trois sites pilotes et développés plus en profondeur dans deux sites de duplication, chacun représentant jusqu'à deux des principaux bassins maritimes ou d'eau douce européens suivants : la mer Méditerranée, l'océan Atlantique, la mer du Nord et la Manche, la mer Baltique, l'océan Arctique, la mer Noire et le fleuve Danube.

Dans ce nouveau projet, des méthodes co-créatives et participatives permettront de développer de nouveaux contenus pour l'application, en enrichissant les données scientifiques avec des données socioculturelles et économiques grâce à l'engagement des parties prenantes tout au long de la chaîne de valeur des produits de la mer, ainsi que des citoyens et des consommateurs. L'approche vise à être aussi inclusive que possible pour refléter la diversité des contextes sociaux, culturels, sanitaires et économiques dans lesquels évoluent les citoyens européens. Grâce à cette approche, l'application sera enrichie de données sur les produits de la mer saisonniers dans chaque bassin, d'informations sur les bienfaits pour la santé ou le gaspillage alimentaire, ainsi que de nouvelles fonctionnalités co-créées.

Le programme déploiera également une campagne de sensibilisation à l'échelle européenne impliquant les médias sociaux et traditionnels, un appel à multiplicateurs dans les États membres de l'UE, la diffusion d'un ensemble de matériel de communication et d'activités éducatives, touchant à la fois les adultes et les jeunes et promouvant l'application et le label Mr.Goodfish parmi les fournisseurs européens de produits de la mer durables. Mr.Goodfish s'associera à d'autres initiatives bien établies telles que la campagne [#TasteTheOcean](#) de l'Union européenne.

Au cours des trois prochaines années, le projet vise à atteindre 30 millions de citoyens européens, à accorder le label Mr. Goodfish à 200 nouveaux adhérents européens et à apporter l'application à tous les États membres de l'UE en traduisant le contenu dans toutes les langues de l'UE et en fournissant des listes de produits de la mer saisonniers adaptés au contexte local dans chaque pays. Jusqu'à présent, Mr.Goodfish estimait que si chaque citoyen français consommait une seule fois par an une espèce recommandée dans ses listes saisonnières, environ 18 000 tonnes d'espèces menacées pourraient être sauvées : désormais, on peut considérer l'ampleur potentielle de ce chiffre lorsqu'il est multiplié par 28 pays européens, Norvège incluse.

Le consortium Mr.Goodfish3.0

Le consortium est coordonné par [CMMI Institut Marin & Maritime de Chypre](#), qui supervisera également l'engagement des experts et des parties prenantes, la collecte des données pour l'application et l'animation d'un site pilote couvrant la mer Méditerranée. [Nausicaá](#) prendra l'initiative d'assurer la continuité du programme Mr. Goodfish actuel, en améliorant l'application et en facilitant la mise en place d'un site pilote couvrant l'océan Atlantique, la mer du Nord et la Manche. Deux grands réseaux européens donneront le ton dans le déploiement de la campagne de sensibilisation, à savoir [EUFIC - le Conseil européen de l'information sur l'alimentation](#), et [Ecsite - le Réseau européen des Musées & Centres de Science](#). Outre Nausicaá, Ecsite intégrera trois de ses membres : le centre de science [Nordnorsk Vitensenter](#) de Tromsø, en Norvège, qui accueillera un site pilote pour l'océan Arctique, le centre de science [Experymet](#) de Gdynia, en Pologne, qui coordonnera un site de duplication pour la mer Baltique, et le [Centres de Recherches & d'Analyses](#) de Sofia, en Bulgarie, dont le site de duplication couvrira à la fois la mer Noire et le Danube. Les trois sites pilotes et les deux sites de réplification bénéficieront de l'expertise de l'agence d'innovation sociale [Three o'clock](#), basée à Paris, qui supervisera l'approche co-créative et participative du projet.

Pour nous contacter :

Coordinateur de projet:

Anastasios Hovardas, anastasios.hovardas@cmmi.blue

CMMI - L'Institute Marin & Maritime de Chypre

Langues : Grec, Anglais

Chargée de communication du projet (EN/FR/NL/ES):

Clara Boissenin, c.boissenin@ecsite.eu

Ecsite – Le Réseau Européen des Musées & Centres de Science

Langues : Français, Anglais, Espagnol, Néerlandais



Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive pour la recherche (AER). Ni l'Union européenne ni l'autorité subventionnaire ne peuvent en être tenues pour responsables.

Programme Mr.Goodfish:
communication@nausicaa.fr
Nausicaá, Centre National de la Mer

Site Web: www.mrgoodfish.com



« Bien choisir son poisson, c'est bon pour la mer, c'est bon pour vous »



Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive pour la recherche (AER). Ni l'Union européenne ni l'autorité subventionnaire ne peuvent en être tenues pour responsables.